

КОМПАНИЯ «ОКОННЫЕ ФИЛЬТРЫ» КАК СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ПРОЕКТ «ЗЕЛЕННЫЕ ФИЛЬТРЫ»

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. О проекте

- 1.1. При заказе оконных фильтров (далее – ОФ) клиент может установить оконные фильтры не обычного белого, а зеленого цвета.
- 1.2. Клиент должен сообщить о своём желании менеджеру при оформлении заявки.
- 1.3. Полученный доход с продажи «зеленых» оконных фильтров, перечисляется на установку ОФ у ветеранов.

2. Благополучатели

- 2.1. Проект ориентирован на ветеранов труда и ветеранов ВОВ.
- 2.2. Помощь другим категориям благополучателей (многодетные семьи или инвалиды) осуществляется по усмотрению компании.
- 2.3. Кандидаты на благотворительную установку должны предъявить документ ветерана труда или ветерана ВОВ, а также паспорт с пропиской, чтобы данной возможностью не воспользовались дети или родственники ветерана в корыстных целях.
- 2.4. Установка ОФ возможна только в помещении, где проживает и часто проводит время ветеран.

3. Сбор заявок и утверждение кандидатов

- 3.1 Сбор заявок на благотворительные установки происходит на сайте компании www.okfil.com, по телефону горячей линии 8 800 3 500 501, локальному телефону в регионах или непосредственно в региональном офисе компании.

4. Схема установки

- 4.1. При продаже клиенту зеленых ОФ, представительство учитывает общее число зеленых ОФ.
- 4.2. Ежемесячно подсчитывается общее количество установленных зеленых ОФ и принимается решение об удовлетворении заявок благополучателей.

5. Информирование об итогах проекта

5.1. После монтажа проводится фотосъемка благотворителя (тот, кто установил зеленые оконные фильтры) и благополучателя (тот, кто бесплатно получил установку белых оконных фильтров) рядом с установленными оконными фильтрами.

5.2. Благополучателям и благотворителям необходимо подписать согласие на использование фотоматериалов.

5.3. Раз в два месяца публикуется общая отчетность по компании о результатах благотворительного проекта на сайте компании, в соцсетях.